

บริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน)
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

❖ นโยบายและเป้าหมายจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร
ความเบื้องต้น

บริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศ

กลุ่มสินค้า

- รองเท้า
- เสื้อผ้า
- เครื่องแต่งกายอื่นๆ เช่น กระเป๋า หมวก และถุงเท้า

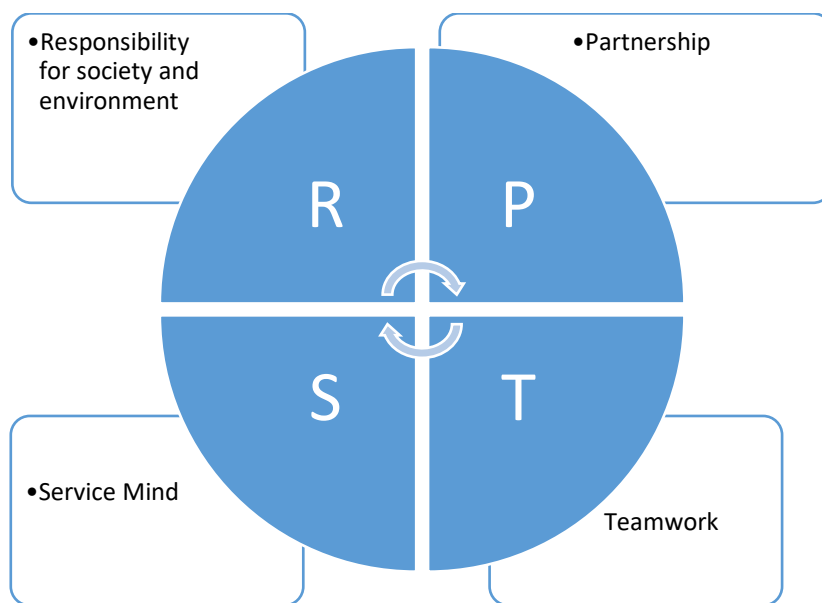
ปัจจุบัน เพื่อให้มีความหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน บริษัท มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา ผ่านทางห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก รวมถึงช่องทางออนไลน์ชั้นนำ

วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทในปี 2564และที่บริษัทจะได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2565

ปี 2564-2565	
วิสัยทัศน์	พันธกิจ
<ul style="list-style-type: none">• บริษัท มุ่งหวังจะเป็นบริษัทชั้นนำในด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ในระดับสากล ด้วยการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม	<ul style="list-style-type: none">• สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย และตอบโต้ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ
<ul style="list-style-type: none">• มีสินค้าที่มีความหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความแตกต่างกันตามโอกาสและสถานที่ เราจะดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพเพื่อความยั่งยืนและเติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none">• ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
	<ul style="list-style-type: none">• สร้างพันธมิตรทางการค้าโดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกันภายใต้หลักของความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจแบบยั่งยืน

ปี 2564-2565	
วิสัยทัศน์	พันธกิจ
	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนางองค์ความรู้ ศักยภาพ ทักษะ และ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานทุกคนทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข สามารถเติบโตก้าวหน้าในองค์กร

❖ ค่านิยมองค์กร



R: Responsibility for society and environment

ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

S: Service Mind

มีทัศนคติที่ดีในการให้บริการลูกค้า

P: Partnership

เป็นพันธมิตรที่ดีกับทุกฝ่าย ทั้งคู่ค้า ลูกค้า ชุมชนและทุกคนในองค์กร

T: Teamwork

การทำงานเป็นทีมด้วยจุดมุ่งหมายร่วมกันอย่างมีพลัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

❖ เป้าหมายและนโยบายการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน

บริษัทวางเป้าหมายการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืนโดยมีแนวทางการดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ

โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการเริ่มดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนางานบางข้อไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และบริษัทจะยังคงดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนางานต่อไป ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
E Environment ด้านสิ่งแวดล้อม	บริษัทมีเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรของบริษัทเกี่ยวกับด้านการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน รวมถึงการลดการปล่อยของเสีย การแสวงหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการนำกลับมาใช้ซ้ำ ในขณะที่เดียวกันบริษัทจะดำเนินการตามมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด
การดำเนินงานตามกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม	บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และมีการตรวจสอบให้ได้ค่ามาตรฐานตลอดเวลา รวมถึงมีการรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันประหยัดทรัพยากรและพลังงานด้านต่างๆ ทั้ง การใช้น้ำประปา การใช้ไฟฟ้า อีกทั้งบริษัทได้ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบยั่งยืนเพื่อประหยัดไฟด้วยพลังงานแสงอาทิตย์
การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	บริษัทใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการปล่อยของเสียให้น้อยที่สุด และมีการบำบัดให้ได้ค่ามาตรฐาน โดยบริษัทมีเป้าหมายจะดำเนินการในด้านนี้อย่างจริงจังต่อไป
การอนุรักษ์พลังงาน และลดภาวะโลกร้อน	บริษัทได้รณรงค์ให้พนักงานประหยัดพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติไปพร้อมๆ กับการปลูกจิตสำนึกของพนักงาน <ul style="list-style-type: none"> - รณรงค์ให้พนักงานเปลี่ยนมาใช้ระบบขนส่งที่ทางบริษัทจัดไว้ เป็นการอำนวยความสะดวกและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง พร้อมทั้งเป็นการลดมลภาวะทางอากาศอันเป็นสาเหตุหนึ่งของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - รณรงค์ให้พนักงานปิดไฟฟ้า และปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ ชั่วงพักกลางวัน 12.00-13.00 น.
S Social ด้านสังคม	บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งการดูแลสวัสดิภาพความปลอดภัย ให้แก่พนักงาน โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
	การเคารพสิทธิมนุษยชน

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
<p>การปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย</p>	<p>บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ตามเกณฑ์สากลกำหนด โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใด ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม</p> <p>บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัท เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัท บริษัทจึงให้การดูแลและการปฏิบัติที่เป็นธรรมดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารด้านค่าจ้าง ผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ บริษัทบริหารโดยคำนึงถึงการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ มีความเป็นธรรม เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมีระบบแบบแผน ในการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการประเมิน ประเมินและวิเคราะห์ตัวชี้วัด ให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับระดับหน้าที่ความรับผิดชอบสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ หรือเทียบเท่าอัตราตอบแทนของบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน - การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะการบริหาร โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน และยังมีมุ่งมั่นที่จะสร้างกรอบการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มความสามารถของพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง - ด้านการจ้างงาน การปฏิบัติงาน ความก้าวหน้าในอาชีพการงาน บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเป็นมาตรฐาน ตั้งอยู่บนหลักการที่ไม่เลือกปฏิบัติและสอดคล้องกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้โอกาสทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านสัดส่วนของชาย หญิง เชื้อชาติ ศาสนา ภูมิลำเนาเดิม อายุ สภาพความพิการ ฐานะทางเศรษฐกิจ สังคม หรือวุฒิการศึกษา - ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
	<p>บริษัทห่วงใยในชีวิต และสุขภาพของพนักงานทุกคน ดังนั้น การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นอกจากจะเป็นไปตามมาตรฐานแล้วที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัท ยังสนับสนุนให้จัดกิจกรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน</p>	<p>บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม ส่วนรวมอย่างสม่ำเสมอ</p>
<p>การร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น</p>	<p>บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการดูแลรักษา ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ที่หน่วยงานของบริษัทตั้งอยู่</p>
<p>G Governance ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>	<p>บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม จรรยาบรรณ และรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมการเคารพกฎหมาย ปราศจากการมีส่วนได้เสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค และการคุ้มครองสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการปลูกจิตสำนึกและความเข้าใจของพนักงานในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>
<p>การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม</p>	<p>ภาพรวมองค์กร</p> <p>จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมการเคารพกฎหมาย ปราศจากการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อลูกค้า และผู้บริโภค การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า การจัดซื้อจัดหา และการปฏิบัติต่อคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม การปฏิบัติต่อพนักงาน การควบคุมและการตรวจสอบภายใน การรับกาให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ทรัพย์สินทางปัญญา และการใช้ระบบคอมพิวเตอร์</p> <p>นโยบายเพื่อผลระยะยาว</p> <p>บริษัทกำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการอบรมในระหว่างการปฐมนิเทศ และการพัฒนาหลักสูตรอบรม ทบทวนสำหรับพนักงานปัจจุบันเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะมีความตระหนักและเข้าใจอยู่เสมอในจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างจิตสำนึกและความเข้าใจของพนักงาน นอกจากนี้ยังจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อ และกิจกรรมองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถนำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
<p>ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค</p>	<p>บริษัทได้ให้ความสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้า และจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>
<p>การพัฒนาชุมชนและสังคม</p>	<p>บริษัทตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืน มีความสำคัญอย่างยิ่งในฐานะปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ โดยบริษัท ได้เข้าร่วมส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านสาธารณสุข บริษัทได้บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลและมูลนิธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโรงพยาบาล เช่น มูลนิธิโรงพยาบาลราชวิถี มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ และโรงพยาบาลบึงกาฬ เป็นต้น - ด้านการศึกษา บริษัทมีการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนเรียนดี และบริจาคเงินให้โรงเรียนเพื่อสนับสนุนการศึกษา
<p>การวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน</p>	<p>บริษัทจะสนับสนุนให้มีความนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังสามารถหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำสิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อผลิตผลเพิ่มขึ้น โดยจะต้องไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>
<p>การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน</p>	<p>1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานทุกตำแหน่ง และทุกระดับของบริษัท ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นรูปเงินสด หรือผลประโยชน์อื่นใด เพื่อหวังผลตอบแทนทางธุรกิจที่ขัดต่อหลักการของคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาลจากจากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัท ครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ยังให้มีการสอบทานการปฏิบัติ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งกำหนด ให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนยทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย</p>

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
	<p>2. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท จะต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังดังนี้</p> <p>2.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่าย อื่นๆ การรับมอบ หรือของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ซึ่งเป็นไปตามเทศกาล ประเพณีนิยม หรือเพื่อรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร และไม่ขัดต่อหลักการคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล ไม่ถือเป็นการคอร์รัปชัน ทั้งนี้ พนักงานทุกคนต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่กำหนดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท (Code of Conduct)</p> <p>2.2 เงินบริจาค เพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน การให้ หรือ รับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน</p> <p>2.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับลูกค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัท ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้</p>
<p>การสนับสนุนการแข่งขัน อย่างเป็นธรรม และไม่กระทำการ ฝ่าฝืนการผูกขาด</p>	<p>บริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายการป้องกันการผูกขาด หรือกฎหมายแข่งขันทางการค้า และสนับสนุนการค้าเสรี และเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติหรือเอาเปรียบผู้อื่น โดยยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันการผูกขาด และการแข่งขันทางการค้า เป็นหลักการในการดำเนินธุรกิจ</p>
<p>การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญา</p>	<p>บริษัทจะปกป้องและคุ้มครองรักษาทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัท หรือบริษัทในกลุ่มเป็นเจ้าของ และเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น</p>
<p>การป้องกันและปราบปราม การฟอกเงิน และต่อต้านการ สนับสนุนทางการเงินแก่ ผู้ก่อการร้าย</p>	<p>บริษัทมุ่งมั่น ที่จะป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเครื่องมือของกระบวนการฟอกเงิน หรือสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย จึงได้กำหนดนโยบายอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม การให้ความสำคัญต่อการสอดส่องดูแล และให้เบาะแสแก่เจ้าหน้าที่ หากมีการกระทำที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงดูแลให้มี</p>

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
	<p>การบันทึกรายการซื้อเท็จจริงทางการเงิน หรือทรัพย์สินต่างๆ ให้ถูกต้อง เป็นการตามที่กฎหมายในประเทศและระหว่างประเทศกำหนด</p>
<p>การปกป้องรักษาและการใช้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง</p>	<p>บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลโดยยึดถือหลักกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจที่จะไม่นำข้อมูลของกลุ่มบริษัท ข้อมูลลูกค้า คู่ค้า หรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่น ไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์อย่างอื่น อันนอกเหนือไปจากที่ได้รับอนุญาตหรือนอกเหนือจากที่ได้เข้าไปมีความสัมพันธ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายต่อกัน โดยเคารพหลักเกณฑ์ดังกล่าว ภายใต้กฎหมายไทยและกฎหมายระหว่างประเทศ</p> <p>นอกจากนี้บริษัทยังได้วางหลักเกณฑ์เกี่ยวกับนโยบายส่วนบุคคลของบริษัท โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมไปถึง ประเภทเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พนักงาน (ทั้งที่ปฏิบัติงานในปัจจุบัน และอดีตพนักงาน) 2. ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เช่น ครอบครัว ผู้ค้าประกัน บุคคลอ้างอิง บุคคลผู้ติดต่อได้ในกรณีฉุกเฉิน 3. คู่ค้าของบริษัท และผู้แทนหรือผู้ติดต่อของคู่ค้าของบริษัท 4. ลูกค้าของบริษัท และผู้แทนหรือผู้ติดต่อของลูกค้าของบริษัท 5. ที่ปรึกษา วิทยากร และผู้ตรวจสอบของบริษัท 6. บุคคลที่เข้ามาในบริเวณของบริษัท 7. บุคคลทั่วไปที่สนใจใช้บริการของบริษัท 8. บุคคลทั่วไปที่ติดต่อกับบริษัทในทางการค้า <p>นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy) เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขององค์กรยึดถือและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานโดยมีเป้าหมายคือการทำให้งานปฏิบัติงานของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงระบบที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงระบบที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลให้มีความปลอดภัยด้านสารสนเทศเพียงพอในการรองรับการดำเนินธุรกิจ ณ ปัจจุบัน และในอนาคตขององค์กร</p>

❖ ห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน

บริษัทบริษัทที่ยั่งยืนหวังที่จะเป็นองค์กรชั้นนำระดับสากลในด้านการจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่บริษัท ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ บริษัท มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท และกลุ่มลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย มีคุณภาพ ในราคาที่สมเหตุสมผล โดยมีช่องทางการขายที่เข้าถึงง่ายและสะดวกสบายพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าอย่างทั่วถึง โดยการบริหารองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน และดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและทันต่อสถานการณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านการจัดหาจัดซื้อผลิตภัณฑ์

- นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเน้นการสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Brand Recognition) ให้เด่นชัด และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย
- ควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกต้องและเป็นไปตามข้อตกลงทางกฎหมาย สัญญาและมาตรฐานทางการจัดการ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

- บริษัท ต้องการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดยการเปิดร้านค้าปลีกของตนเอง (Mono Brand Store) และเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าในห้างค้าปลีกเพื่อให้มีจุดขายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ อีกทั้ง บริษัทยังให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการขายออนไลน์
- ส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง
- จัดโครงการประชาสัมพันธ์ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม และสังคมผ่านโครงการ CSR ต่างๆ

ด้านช่องทางการกระจายสินค้า

- บริษัทมุ่งสร้างระบบกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศ และต่างประเทศ
- จัดการการกระจายสินค้าด้วยเทคโนโลยีทันสมัย

ด้านการขยายธุรกิจ

บริษัท มีนโยบายการแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนที่เป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ได้รับสิทธิในการจัดจำหน่าย เพื่อให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทุกระดับราคา รวมทั้งขยายพื้นที่ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ

ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

บริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายในทุกภาคส่วน ตั้งแต่การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการร้านค้า ตลอดจนบริหารบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพรองรับการเติบโตของบริษัท ตั้งแต่การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ การพัฒนาบุคลากรให้สามารถเติบโตภายในองค์กรได้ ตลอดจนการให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาจากผลงานอย่างชัดเจน เพื่อสร้างขวัญ และกำลังใจให้กับพนักงานทุกคน

❖ ห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน

แผนภาพแสดงปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นในทุกขั้นตอน และทุกกระบวนการของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการของบริษัท



- การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่าย ดังนี้

<p>นโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น</p>	<p>บริษัทมีนโยบายจะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริตถูกต้องและมีจริยธรรมและจะให้ความสำคัญพยายามอย่างที่สุดในการพัฒนากิจการให้เจริญเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้การลงทุนของผู้ถือหุ้น โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังรอบคอบซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว 2. กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 3. จะเปิดเผยผลการประกอบการข้อมูลทางการเงินและรายงานอื่น ๆ ที่ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง 4. จัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้าน 5. ดูแลไม่ให้เกิดการทุจริตผู้บริหาร และพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ข้อมูลใดๆ ขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและเปิดเผยข้อมูลขององค์กรเองต่อบุคคลภายนอก
<p>นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงาน</p>	<p>เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของบุคลากร บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจ้างงานตามความเหมาะสมของงาน โดยพนักงานจะได้รับการว่าจ้างงานตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ตามคุณวุฒิ ประสบการณ์และความสามารถ 2. จัดระเบียบการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการทำงาน มีการกำหนดโครงสร้าง สายการบังคับบัญชา และขอขบข่าความรับผิดชอบของส่วนงานและตำแหน่งอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการประเมินผลงานอย่างเหมาะสม 3. ดูแลผลประโยชน์ของพนักงาน โดยการให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงคุณวุฒิ ประสบการณ์และความสามารถ 4. จัดให้มีสวัสดิการตามกฎหมาย และผลตอบแทนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน รวมทั้งเปิดรับฟังความเห็นและข้อร้องเรียนต่างๆ 5. มีการวางแผนและดำเนินการพัฒนาบุคลากรในรูปแบบต่างๆ ทั้งภาคบังคับและภาคเสริม เช่น จัดให้มี on the job training การประชุมกลุ่มย่อย การสัมมนาทั้งในและนอกสถานที่

<p>นโยบายการปฏิบัติ ต่อลูกค้า</p>	<p>บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ จึงได้วางนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้าเพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม 2. ให้ข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ ถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ โดยไม่มีการกล่าวเกินจริง ที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณและเงื่อนไขเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ 3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถทำตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อพิจารณาร่วมกันหาแนวทางแก้ปัญหา 4. ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากลูกค้าก่อน 5. พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ดียั่งยืนกับลูกค้า ไม่กระทำการโฆษณาที่เป็นเท็จหรือหลอกลวงให้ลูกค้าเข้าใจผิด
<p>นโยบายการปฏิบัติ ต่อคู่ค้า/เจ้าหนี้</p>	<p>บริษัทมีนโยบายที่จะให้มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกร่วมกันโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยมีแนวปฏิบัติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีหลักเกณฑ์ในการประเมิน และคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญาอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน 2. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานเรียก รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ส่วนตัวใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้าจากคู่ค้าและคู่สัญญา 3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเอื้อประโยชน์ร่วมกัน และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด 4. รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะต้องแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อหาทางแก้ปัญหาร่วมกัน
<p>นโยบายการปฏิบัติ ต่อคู่แข่งทางการค้า</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม 2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย 3. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดต่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นและคู่แข่งทางการค้า